



ชื่อไทย: กุหลาบ

ชื่อสามัญ: Rose

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Rosa hybrids*

พันธุ์กุหลาบ : พันธุ์กุหลาบตัดดอกที่นิยมปลูกในประเทศไทย ได้แก่

- พันธุ์ดอกสีแดง เช่น คัลลัส เรดเวลเวต เฟิร์สเรด นิโคล โรตา

โตซา คาร์ดินาล

- พันธุ์ดอกสีชมพู เช่น ซาเฟีย วิวาลดี ดิโพลแมต ลิเวีย โนเบลส

- พันธุ์ดอกสีเหลือง เช่น คอนเฟตติ (เหลือง/แสด)

- พันธุ์ดอกสีส้ม เช่น ราฟาแอลลา

- พันธุ์ดอกสีขาว เช่น ทินีเก (ขาวเขียว) โยนินา ไวท์โนเบลส ซูเพลส

ฤดูกาลเก็บเกี่ยว : ตลอดทั้งปี

การคัดเกรด : มักจะคัดตามความยาวก้านดอก ตามความต้องการของแต่ละตลาดเป็นเกณฑ์ ตัวอย่างการคัดเกรดของกลุ่มผู้ปลูกกุหลาบ

เชียงใหม่ คือความยาวก้านดอก 30, 40, 50, 60, 70 และ 80 ซม.

การใช้ประโยชน์ : ปลูกเพื่อตัดดอกและเป็นไม้กระถาง

สถิติการนำเข้ากุหลาบตัดดอก ปี 2550-2552

ปี	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)	อัตราเปลี่ยนแปลง
2550	338,061	12,981,195	
2551	302,586	16,799,994	+29%
2552	381,879	32,032,354	+90%

ที่มา: กรมศุลกากร

การผลิต

พื้นที่เพาะปลูก :

ปี พ.ศ. เนื้อที่เพาะปลูก

2548 7,000 ไร่

2549 7,000 ไร่

2550 6,600 ไร่

2551 4,500 ไร่

2552 5,657 ไร่

ที่มา : กลุ่มส่งเสริมการผลิตไม้ดอกไม่ประดับ

ผลผลิต : เฉลี่ย 120,000 – 240,000 ดอก/ไร่/ปี 65% เป็นดอกเกรด

ต้นทุนการผลิตกุหลาบ: 116,844.66 บาท/ไร่ (กุหลาบนอกโรงเรือน)

รายได้ : กุหลาบพื้นราบ 200-400 ม. = 234,750 บาท/ไร่/ปี

กุหลาบที่สูง 500-700 ม. 345,150 บาท/ไร่/ปี



แหล่งผลิตสำคัญ: คือ
ตาก เชียงใหม่ เชียงราย
อุบลราชธานี
นครราชสีมา เลย

สถิติการส่งออกกุหลาบตัดดอก ปี 2550-2552

ปี	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)	อัตราเปลี่ยนแปลง
2550	507,834	44,195,522	
2551	53,757	2,741,230	-93%
2552	5,220	1,394,029	-49%

ที่มา: กรมศุลกากร

การตลาด

การส่งออกและนำเข้ากุหลาบ

ปี 2552 มีการส่งออกกุหลาบ ปริมาณ 5 ตัน คิดเป็นมูลค่า ประมาณ 1.39 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วประมาณ 49% ประเทศนำเข้ากุหลาบจากไทยที่สำคัญ คือ เยอรมนี (52%) เกาหลี (46%) และอื่นๆ (2%) สำหรับการนำเข้าในปี 2552 มีการนำเข้ากุหลาบเพิ่มมากขึ้นถึง 90% มีปริมาณ 381 ตัน คิดเป็นมูลค่า 32 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศจีน ถึง 98%

ราคาดอกกุหลาบ ประมาณ 0.50 – 14 บาท/ดอก เฉลี่ย ประมาณ 1.5-2 บาท ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับสี พันธุ์ และเทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลวาเลนไทน์ ดอกกุหลาบมีราคาสูงขึ้นจากปกติประมาณ 3-4 เท่า โดยเฉพาะสีแดงจะมีราคาสูงกว่าสีอื่นๆ และในปีในช่วงต้นปีภาวะเศรษฐกิจเริ่มดีขึ้น ในช่วงวาเลนไทน์ดอกกุหลาบมีราคาสูงถึง 7 เท่า ในเขตอำเภอพบพระซึ่งเป็นแหล่งผลิตกุหลาบที่ใหญ่ที่สุดมียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้นประมาณ 3 เท่า ทำให้คาดว่าเกษตรกรอาจจะมีการขยายพื้นที่การผลิตเพิ่มขึ้นอีก

โอกาสทางการตลาด

การส่งออกมีแนวโน้มลดลง อาจเนื่องมาจากปัญหาสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง มีการระบาดของโรคแมลงมากขึ้น ทำให้คุณภาพกุหลาบไม่ดีไม่สามารถส่งออกได้ การส่งออกปี 2552 จึงลดลงจากปี 2551 มาก ถึงแม้ว่าช่วงต้นปี 2553 สภาพอากาศเริ่มดีขึ้น ให้ผลผลิตกุหลาบมีจำนวนมากขึ้น แต่หากมีคุณภาพไม่ดีที่สามารถส่งออกได้ อาจทำให้ปริมาณการส่งออกกุหลาบของไทยยังคงลดลง ประกอบกับยังมีการนำเข้ากุหลาบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดกุหลาบในประเทศไทยอย่างมาก

ข้อมูล: กลุ่มส่งเสริมการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ โทร. 02-9406104